



**Agrumaria Reggina entra nel progetto "Finance 4 Food"
ed emette il suo primo Minibond Short Term per il supporto all'export.**

- **Quotato dal 10.08.2016 sul mercato ExtraMOT di Borsa Italiana il primo Minibond Short term di max € 500.000 di Agrumaria Reggina, la PMI d'eccellenza calabrese selezionata da Frigiolini & Partners Merchant in seno al progetto "Finance 4 Food".**
- **Il tasso annuo lordo è stato fissato al 4,80%, durata 6 mesi, scadenza 28.02.2017, cedola a scadenza insieme al rimborso del capitale**
- **Advisor e "process coordinator" dell'Emittente: "Frigiolini & Partners Merchant".**

Genova, 10 agosto 2016.

Prima della pausa estiva la Società calabrese Agrumaria Reggina srl entra a far parte del progetto "Finance 4 Food" ed emette il suo primo Minibond Short term, da oggi quotato all'ExtraMotPRO di Borsa Italiana.

Il **"Minibond Short Term Agrumaria Reggina S.r.l. 4,80% 28.02.2017 Callable"** è stato offerto dall'Emittente per un controvalore massimo di € 500.000 interamente sottoscritti anteriormente alla data di quotazione. L'emissione si compone di 10 strumenti di debito, di taglio unitario e valore nominale di € 50.000 e scadrà a febbraio 2017. Ha un rendimento per l'investitore del 4,80% semplice su base annua, e incorpora anche la consueta *opzione call* per l'eventuale rimborso anticipato a discrezione dell'Emittente, con contestuale premio all'investitore.

"il Minibond Short Term emesso oggi" - dice Paolo Antonino Chirico (Amministratore Unico) - "inaugura la strategia di Agrumaria Reggina di fare ricorso in via continuativa a strumenti finanziari alternativi e complementari al credito bancario. Siamo orgogliosi, grazie anche all'assistenza dello Studio di consulenza del Dott. Francesco Caracciolo che ha lavorato a stretto contatto con il nostro Advisor Frigiolini & Partners Merchant, di essere stati pionieri nel ricorso a questi strumenti e pienamente consapevoli che la fatica fatta per adeguare la struttura organizzativa dell'azienda al nuovo status di "emittente seriale", sia stato un investimento infrastrutturale e soprattutto culturale importantissimo per il nostro futuro, potendo noi da oggi pensare di accedere direttamente e sistematicamente al mercato, soprattutto grazie al test costituito da questa prima emissione, con il favore degli investitori professionali, mediante l'emissione ricorrente di nostri strumenti di debito completando ed integrando così la diversificazione dei nostri "fornitori del credito", che si aggiungono e completano quelli tradizionali.

Siamo anche onorati - prosegue Chirico - di essere stati chiamati dal nostro advisor Frigiolini & Partners Merchant a partecipare al progetto "Finance 4 Food" da quest'ultima ideato nel 2015, perché siamo fermamente convinti che l'eccellenza alimentare Italiana meriti una vetrina come questa che possa aumentarne la visibilità anche mediante il ricorso a strumenti finanziari innovativi. Siamo stati fra i primi a manifestare la nostra adesione al Progetto e confidiamo di sviluppare attraverso la nostra partecipazione la nostra visibilità in un settore, quello alimentare, che costituisce già un'eccellenza Italiana".

Per "Frigiolini & Partners Merchant" - sottolinea Leonardo Frigiolini, CEO e Founder, che in quest'operazione ha supportato l'emittente in qualità di advisor e di coordinatore di processo della filiera - questa emissione è la conferma che una PMI d'eccellenza come Agrumaria Reggina, anche se ubicata lontano dai circuiti finanziari ufficiali e dai mercati, può accedere a questi ultimi senza particolari problemi, purchè sia capace di adottare un processo coerente e graduale di avvicinamento al mercato, per imparare ad essere un "emittente seriale", come piace dire a noi.

In questo contesto non contano solo i "numeri" della Società (che pure sono fondamentali), ma anche la lungimiranza e la curiosità del management, nel caso di Agrumaria Reggina certamente non comuni e particolarmente spiccate. La nostra soddisfazione è l'aver pianamente centrato gli obiettivi originari, e cioè intraprendere con l'Azienda un percorso di education per consentirle di diventare "emittente seriale", consentendo ad Agrumaria Reggina di ipotizzare per il futuro una buona diversificazione della provvista; in Agrumaria Reggina abbiamo trovato un'azienda con numeri interessanti e management lungimirante".



Company Profile:

Agrumaria Reggina Srl.

Agrumaria Reggina è un'azienda specializzata nella fornitura di soluzioni personalizzate per l'industria del Food & Beverage. Il sistema d'offerta comprende blend di succhi personalizzati, succhi concentrati, materie prime (aromi, olii essenziali, puree e cellule di agrumi) ed emulsioni. Nasce il 20 febbraio 1985. La storia della società è intimamente legata a quella del suo fondatore, Francesco Chirico, che attraverso un percorso di diversificazione e integrazione verticale differenzia la propria offerta fino al core business attuale. Il legame azienda-famiglia cresce con l'entrata della terza generazione, che diventa operativa nel business aziendale, portando avanti la tradizione e la passione originale del fondatore.

Le key word dell'operato aziendale sono innovazione, attraverso un'attenta attività di R&D; dinamicità, per poter rispondere sempre meglio ai bisogni del mercato; internazionalizzazione, già oggi l'export rappresenta più del 60% del fatturato aziendale, in continua crescita anche grazie agli investimenti nei mercati più promettenti.

La mission di Agrumaria Reggina è seguire l'intero processo produttivo in maniera analitica, organizzata e con un costante orientamento alla qualità, seguendo la crescita della frutta, la sua lavorazione, il blend dei migliori succhi e, in ultimo, la sua distribuzione.

Dal 1985, la professionalità, i continui investimenti in R&S e la passione che contraddistinguono le nostre attività, rendono Agrumaria Reggina un partner B2B ideale per l'offerta di prodotti eccellenti nel mercato finale.

Frigiolini & Partners Merchant.

Frigiolini & Partners Merchant ha lo status di "Startup innovativa". Svolge attività di advisor e di coordinatore di processo a beneficio di emittenti di strumenti finanziari alternativi al credito bancario.

È guidata dal suo CEO e Founder, **Leonardo Frigiolini**, già Presidente e AD di un intermediario finanziario che aveva conseguito il primato, fra il 2013 e il 2015, del 100% di emissioni di cambiali finanziarie di PMI assistite da Sponsor e quotate su Extra Mot PRO di Borsa Italiana e oggi leader nel segmento dei Minibond Short Term in qualità di advisor dell'Emittente e appunto di coordinatore di processo (è di fatto il direttore d'orchestra dei vari membri che compongono la filiera multidisciplinare che si occupa delle emissioni). **Frigiolini & Partners Merchant** è anche ideatrice del Progetto in corso, denominato "**Finance 4 Food**", che ha avuto notevole risalto, fra l'altro presso Confindustria, presso il Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza di Milano (che ne è anche sponsor) e presso l'Osservatorio sui Minibond del Politecnico di Milano, meritandosi uno spazio di visibilità sul 2° Report sui Minibond, pubblicato lo scorso mese di Febbraio. Il Progetto è finalizzato a trasformare in "emittenti seriali" una trentina di aziende del Food, accompagnandole in un piano di emissioni di durata annuale.