
Turismo: Confcommercio, parte dal Veneto il Basket bond* del settore

03/07/2019 - 13:15



A A A

Venezia, 3 lug. (AdnKronos) - Si chiama Basket bond Turismo Veneto/spiagge, ma con la pallacanestro non ha nulla a che vedere anche se si tratta comunque di un gioco di squadra. È una sorta di prestito obbligazionario 'collettivo' rivolto alle imprese del turismo, un'esperienza che parte dal Veneto per raggiungere il traguardo di Piazza Affari. L'iniziativa, unica in Italia, vede impegnata la 'squadra' di Confcommercio-Confturismo e Fidimpresa Turismo Veneto, e l'advisor e global coordinator Frigiolini Partners Marchant.

“Con la crisi finanziaria internazionale, le norme sui requisiti patrimoniali per le banche si sono fatte più stringenti, così come i criteri nella valutazione del merito creditizio - spiegano i promotori dell'iniziativa - Il risultato è la stagnazione dei prestiti alle imprese, con una costante riduzione dei finanziamenti, in particolare alle Pmi. Di qui la necessità di istituire strumenti finanziari di debito alternativi al credito bancario, nati e 'nutriti' dalle imprese e rivolti alle imprese stesse, in grado di contribuire a ridurre il gap, oramai divenuto strutturale, tra domanda e offerta nell'accesso al credito”.

L'iniziativa è stata presentata oggi all'Auditorium del Museo M9 di Mestre alla presenza del presidente del Consiglio regionale del Veneto Roberto Ciambetti, dell'assessore regionale al Turismo Federico Caner, del presidente nazionale Federascomfidi Paolo Ferrè e dei presidenti regionali di Confcommercio Massimo Zanon e di Confturismo Marco Michielli.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

*La denominazione "Basket Bond" è un marchio depositato di proprietà di Elite-gruppo Borsa Italiana, eccezionalmente concesso limitatamente a codesta iniziativa intrapresa da Frigiolini & Partners e Fidimpresa Turismo Veneto.