



DATACOL S.r.l.
emette il suo primo “MINIBOND SHORT TERM”

- **DATACOL S.r.l. ha emesso il suo primo Minibond Short Term, al tasso fisso del 4%, per un importo massimo di € 1.000.000 durata 6 mesi;**
- **L’emissione denominata “Minibond Short Term Datacol S.r.l. 4% - 31.03.2017 Callable” è quotata sul mercato ExtraMOT di Borsa Italiana dallo scorso 4 ottobre ed è destinata ad investitori professionali;**
- **Advisor dell’Emittente e coordinatore di Processo: “Frigiolini & Partners Merchant”.**

Genova, 19 ottobre 2016

La Società “DATACOL Srl” di San Bonifacio-Soave (VR) approccia per la prima volta il mercato del debito e dallo scorso 4 ottobre quota il suo primo “**Minibond Short Term**” sull’ExtraMot PRO di Borsa Italiana. Lo strumento di debito denominato “**Minibond Short Term Datacol S.r.l. 4% - 31.03.2017 Callable**” è stato offerto dall’Emittente per un controvalore massimo di € 1.000.000 ed è suddiviso in 20 strumenti di debito di taglio unitario e valore nominale di € 50.000 cadauno riservati ad Investitori Professionali. Il titolo ha un rendimento annuo lordo semplice del 4% ed incorpora anche la consueta *opzione call* per l’eventuale rimborso anticipato a discrezione dell’Emittente, con contestuale premio all’investitore. L’emissione consente all’emittente di supportare il proprio attivo circolante diversificando le fonti rispetto al solo credito bancario tradizionale.

*“Il Minibond Short Term offerto questo mese al mercato”, dice **Renato Mascotto, CEO di DATACOL Srl**, “ci permette un più agevole ricorso alla provvista per il supporto del nostro attivo circolante e ci consente di testare internamente l’intero processo di emissione per renderlo adeguato al ricorso strutturato nel tempo. La soluzione “short term” si adatta perfettamente a questa nostra esigenza e riteniamo di poter gradualmente utilizzare in via permanente strumenti di questo genere, complementari al credito bancario tradizionale, non escludendo in futuro soluzioni a medio e lungo termine per importi più “rotondi”.*

*“Per “**Frigiolini & Partners Merchant**” - sottolinea **Leonardo Frigiolini, CEO e Founder**, che in quest’operazione ha supportato l’emittente in qualità di **advisor** e di **coordinatore di processo** - “l’operazione di **DATACOL** dimostra che le aziende italiane stanno avvicinandosi verso questa modalità di diversificazione della provvista, con l’umiltà di effettuare dei test prima di aumentarne i volumi a conferma che il grande sforzo resta quello di lavorare insieme agli emittenti sul piano della conoscenza più che sul piano della finanza tout court”.*

Media Relations “Frigiolini & Partners Merchant”

Maurizio Ferraris

E-mail: maurizio.ferraris@frigioliniandpartners.it

Tel. 010.2920923

“Abbiamo volentieri preso parte alla Filiera che ha portato a termine l’emissione Datacol” dice il dottor Alessandro Bocchese del Consorzio Fidi “NEAFIDI” con sede a Vicenza - al fianco di un emittente lungimirante che opera sul nostro territorio, collaborando con Frigiolini & Partners Merchant. Siamo lieti di essere tra i primi Confidi vigilati ad aver intrapreso una diversificazione delle nostre attività, allargando il nostro orizzonte anche ad altre tipologie di operazioni, con l’obbiettivo di sviluppare un nuovo approccio nel supporto alle PMI e crescere con loro.”

Company Profile:

DATA COL Srl

Il Gruppo **Datacol** è Leader nella commercializzazione di sistemi di fissaggio e montaggio, materiali di consumo ed utensileria per utilizzo professionale con un’ampia gamma prodotti professionali tra cui minuteria metallica e plastica, utensileria a mano, elettrica e pneumatica, attrezzature oleodinamiche, prodotti chimici, abbigliamento ed attrezzatura antinfortunistica, sistemi di immagazzinamento ed allestimenti per officine. Fondata nel 1993 da Renato Mascotto, in pochi anni riesce ad affermarsi come azienda leader nel settore dell’automotive, in particolare con prodotti legati al segmento all’auto e sviluppa una linea professionale per l’Artigianato Legno-Metallo. Dal 2003 Datacol dà inizio ad un progetto di espansione in Europa: nel 2003 nasce “Datacol France” e nel 2008 “**Datacol Espana**”; **due anni più tardi “Datacol Austria”, cui fa seguito nel 2012 “Datacol Croazia” e nel 2014 “Datacol Polonia”**.

Frigiolini & Partners Merchant

Frigiolini & Partners Merchant ha lo status di “Startup innovativa” e di advisor. È guidata dal suo CEO e Founder, **Leonardo Frigiolini**, già Presidente e AD di un intermediario finanziario che aveva conseguito il primato, fra il 2013 e il 2015, del 100% di emissioni di cambiali finanziarie di PMI assistite da Sponsor e quotate su Extra Mot PRO di Borsa Italiana e oggi leader nel segmento dei Minibond Short Term in qualità di advisor dell’Emittente. **Frigiolini & Partners Merchant** è anche ideatrice del Progetto in corso, denominato “**Finance 4 Food**”, che ha avuto notevole risalto, fra l’altro presso Confindustria, presso il Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza di Milano (che ne è anche sponsor) e presso l’Osservatorio sui Minibond del Politecnico di Milano, meritandosi uno spazio di visibilità sul 2° Report sui Minibond, pubblicato lo scorso mese di Febbraio.

Neafidi

Neafidi è una Società cooperativa che si propone di offrire un supporto finanziario alle imprese. Nasce negli anni settanta e, a seguito di un successivo processo di fusioni, iniziato nel 2002, tra Confidi facenti capo alle Confindustrie, opera ora in Veneto e in Friuli Venezia Giulia, con 8 sedi nel territorio del Nordest.

È un intermediario finanziario vigilato dalla Banca d’Italia ed è uno dei primi Confidi a livello nazionale per solidità patrimoniale.

Media Relations “Frigiolini & Partners Merchant”

Maurizio Ferraris

E-mail: maurizio.ferraris@frigioliniandpartners.it

Tel. 010.2920923